

Public-Viewing-Veranstaltungen während der Fußball-EM

Zur Freude der Fußballfans wurden erstmals zur WM 2006 bundesweit Public-Viewing-Veranstaltungen ermöglicht. Nach dem Willen des Bundesumweltministeriums soll sich dies zur Fußball-Europameisterschaft wiederholen. Das Bundesumweltministerium hat deshalb auf Bundesebene eine entsprechende gesetzliche Regelung geschaffen. Zahlreiche - insbesondere die an Rheinland-Pfalz angrenzenden - Bundesländer haben in ihren Landesregelungen inzwischen Öffnungsklauseln geschaffen, die Public-Viewing-Veranstaltungen während der Fußball-Europameisterschaft auch nach 22:00 Uhr ermöglichen. Dies ist erforderlich, weil der Großteil der EM-Spiele erst um 20:45 Uhr beginnt. Leider ist Rheinland-Pfalz diesem Beispiel bisher nicht gefolgt, so dass Public-Viewing-Veranstaltungen im Freien aus Lärmschutzgründen nach 22:00 Uhr nur durch Einzelfallgenehmigungen möglich sind. Zu Public-Viewing-Veranstaltungen zählen alle gewerblichen TV-Übertragungen im Freien, also z. B. auf öffentlichen Plätzen, aber auch in den Biergärten von Gaststätten. Aussengastronomie ist nach den Vorschriften des Landesimmissionsschutzgesetzes nur bis 23:00 Uhr erlaubt.

Für die Übertragung von Spielen der Fußball-EM fallen bei Bildschirm- oder Leinwandgrößen von bis zu drei Metern Diagonale keine UEFA-Lizenzgebühren an. Dies gilt für sämtliche nicht kommerziellen Veranstaltungen. Sollte Eintritt verlangt oder Sponsoren eingebunden werden, sind an die UEFA Lizenzgebühren zu zahlen.

Neben der UEFA-Lizenz sind auch noch die Gebühren von GEZ und GEMA zu beachten. Nur wer erstmalig einen Fernseher oder einen Großbildschirm anlässlich der Fußball-EM aufstellt, muss für diesen Monat GEZ-Gebühr bezahlen und das Aufstellen vorher der GEZ melden. Gleiches gilt auch für die GEMA-Gebühr.

Was beim Sponsoring im Zusammenhang mit TV-Übertragungen zu beachten ist, kann den Allgemeinen Bedingungen der UEFA entnommen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter externe Links.

<http://de.euro2008.uefa.com/newsfiles/533215.pdf>

<http://de.euro2008.uefa.com/>

<http://www.gez.de/>

<http://www.gema.de/>

<http://de.euro2008.uefa.com/countries/organisation/marketing/kind=536870912/index.html>

<http://de.euro2008.uefa.com/countries/organisation/marketing/kind=536870912/index.html>